



## FLASH INF'EAU UAE

Nouveaux supports de communication  
pour une meilleure visibilité

Octobre 2016

# N°81

## Communication externe

Madame, Monsieur, Cher Professionnel,

« **Etre vue, connue, et reconnue** » : telle était la promesse faite par l'UAE lors de notre Assemblée générale 2015.

Promesse tenue ! l'UAE s'est pleinement investie à la redéfinition de ses supports de communication afin de faire connaître le traitement de l'eau au plus grand nombre, et promouvoir les membres qui la compose

Le résultat ? Quatre grandes nouvelles :

- **Un nouveau site internet pour l'UAE !** Dédié au Traitement de l'Eau au point d'utilisation et à notre Profession, plus convivial, plus explicite, plus ergonomique et surtout désormais consultable depuis smartphones et tablettes !

➔ [www.uae.fr](http://www.uae.fr)

- **Le lancement de quatre vidéos** pédagogiques et décalées, destinées à promouvoir et expliquer tout l'intérêt à disposer d'un traitement d'eau résidentiel. Et rien n'y a été oublié : l'adoucisseur, l'eau de boisson, les appareils mobiles d'eau de boisson et le service !

➔ **LES DÉBOIRES DE MALO**

N'hésitez pas à reprendre ces supports sur votre site internet, à les diffuser sur vos foires et expositions. Vous pouvez également vous rapprocher du secrétariat de l'UAE qui vous expliquera les modalités si vous désirez que ces vidéos soient personnalisées avec votre logo sur vos sites internet d'entreprises

- Votre nouvelle référence : **<http://www.jetraitemoneau.fr> : une adresse internet et un blog dédiés à la diffusion de ces vidéos !** Vous pouvez non seulement les consulter, mais vous y trouverez aussi sous forme d'infographies des réponses factuelles aux questions les plus fréquemment posées par vos prospects et clients :

➔ [www.jetraitemoneau.fr](http://www.jetraitemoneau.fr)

Un nouvel espace repensé permettant à chaque visiteur qui le souhaite d'échanger avec le secrétariat de l'UAE.

- Et à partir de 2017, L'UAE sera sur les réseaux sociaux !



Consultez sans plus tarder ces nouveaux supports ! Ce sont les vôtres : utilisables pour vos usages professionnels et vos communications... alors N'hésitez pas à les partager et les relayer auprès de vos équipes et de l'ensemble de vos utilisateurs et clients.

Tous ces outils sont désormais entre vos mains : mais le meilleur ambassadeur...c'est vous !

